DERRIÈRE L'OBJECTIF

SUR LE TERRAIN AVEC UN GRAND REPORTER

UN PODCAST PRÉSENTÉ PAR MARION ARMENGOD ET RÉALISÉ PAR GUILLAUME GIRAULT.

MAKE SOME NOISE

MÉDIA KIT

LE PODCAST

Missionnés par les médias aux quatre coins de la planète pour témoigner du bruit et de la fureur du monde, les grands reporters couvrent des évènements extrêmes : guerres, épidémies, putschs, attentats, conflits... Sur le terrain, plusieurs jours leur sont nécessaires pour enquêter, échanger, comprendre, rendre compte des enjeux internationaux cruciaux qui s'y nouent. Pour trouver des accès à des zones le plus souvent sensibles, aussi. Leur travail ? C'est le reportage qu'il nous sera permis de lire dans les journaux, de regarder à la télévision ou d'écouter à la radio. Mais il y a aussi le souvenir intime du grand reporter, celui qu'il a peu livré. Un souvenir parfois traumatisant, douloureux, parfois heureux, bouleversant. Quelles histoires se cachent derrière une photo ? Quelles sont les rencontres, les confidences, parfois les hasards qui rendent un reportage possible ?

Dans chaque épisode, un grand reporter nous invite à vivre un moment d'Histoire à travers sa propre histoire, son expérience du terrain et son rapport intime avec les évènements qui s'y sont déroulés.

Derrière l'objectif, un podcast mensuel produit par le studio Make Some Noise disponible **sur toutes les plateformes**.

Un podcast 100% indépendant.

LE STUDIO

Make Some Noise est un studio de création indépendant qui travaille pour les plus grands titres de presse (Elle, Elle à Table, Elle Décoration, Le Figaro, Version Femina, Télé 7 Jours, Marianne, France Dimanche…), des entreprises comme la RATP, Acadomia, OpenClassRooms et qui auto-produit également du podcast natif, notamment avec « Derrière l'objectif ».

Notre force ? Le professionnalisme. Si le podcast offre une liberté nouvelle, il demande aussi une grande rigueur. Nous pensons en effet qu'il doit respecter des codes, une rythmique, une qualité dans la prise de son et la réalisation - sous peine d'être inaudible, ou de rater sa cible. C'est pourquoi nous avons réuni autour de nos micros un réseau de professionnels issus de la radio, du journalisme, de la communication et du monde de la musique, qui, tous mettent leur expertise au service d'une production de grande qualité - le catalogue des podcasts réalisés par Make Some Noise.

NOTRE AUDIENCE

Environ 3000 écoutes par épisode par mois.

NOTRE CIBLE

Notre podcast est dédié aux photojournalistes, aux journalistes, aux grandes reporteurs et à tous ceux qui ont envie d'écouter un podcast historique, une dose de culture, une aventure ou un récit sensible.

OÙ ÉCOUTER ?

- Spotify
- Apple Podcast
- Deezer
- Acast
- Youtube