

# Make Some Noise recrute

## Chargé(e) de communication

⚠ **Contrat d'apprentissage**

**en alternance**

### Profil

- Vous suivez une **formation en communication / médias (bac+4 ou bac+5)** en alternance avec une première expérience réussie.
- Vous vous intéressez au podcast en général.
- Vous savez écrire et avez le sens de la formule.
- Vous maîtrisez tous les codes de la communication sur les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok, LinkedIn...
- Vous avez des compétences techniques en communication print et web (suite Adobe, Canva, chaîne graphique, traitement d'images, montages audio et vidéo, etc.)

### Qui sommes nous ?

Créé en 2019, le studio **Make Some Noise** a déjà produit plusieurs centaines de podcasts en grande majorité en marque blanche, pour :

- **des médias** : Elle, Elle à Table, Elle déco, Marianne, Le Figaro, Télé 7 jours, France dimanche, Version Femina
- **des institutions** : l'Ina, la Fondation Hartung et Bergman
- **des entreprises** : OpenClassRooms, Acadomia
- **des événements** : le Paris Podcast Festival, les Rencontres de la Photographie d'Arles, Visa pour l'image.

**Make Some Noise** produit également le podcast « **Derrière l'objectif** » une immersion sur le terrain avec un grand reporter.

Le catalogue de toutes nos productions est disponible [ici](#).

# Vos missions

**Rattachée à la Directrice Générale, vos principales missions viseront à développer la visibilité de Make Some Noise :**

- Élaboration du planning mensuel de publications sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, TikTok);
- Conception des visuels pour les réseaux sociaux (*créativité et sens de l'esthétique*);
- Réalisation de la veille concurrentielle et benchmarking;
- Conception et rédaction des communiqués de presse (relations presse);
- Élaboration de la newsletter mensuelle;
- Élaboration de la stratégie éditoriale et animation des réseaux sociaux, en lien avec la production;
- Gestion de la relation avec les auditeurs-rices (réseaux sociaux, messageries...) et la stratégie de modération ;
- Mise à jour (*contenu éditorial*) du site web;
- Élaborer la stratégie marketing de référencement naturel (SEO);
- Mise en œuvre de la communication sur les événements Make Some Noise ;
- Détection et activation des relais de communication et partenariats utiles aux programmes ;
- Gestion des campagnes de publicité (notamment réseaux sociaux) destinées à promouvoir les programmes.

## Cas pratique

Avant de passer à l'étape de l'entretien, nous vous demandons de bien vouloir vous prêter à un exercice pratique, afin qu'on puisse évaluer de part et d'autre, si les attentes correspondent puisqu'il s'agit d'une des missions qui sera confiée à la personne qui sera à nos côtés pendant cette année d'alternance.

Nous vous proposons de réfléchir à tout ce que vous pourriez mettre en place afin de promouvoir la sortie du dernier épisode du podcast « Derrière l'objectif » que nous produisons.

Qu'est-ce que vous pourriez écrire pour donner envie d'écouter ce podcast ? Où publier ce texte ? A qui s'adresser ? Comment augmenter la visibilité du podcast ? Quels outils utiliseriez-vous ? Quels supports ? Quels médias ? Comment trouver les contacts que vous voulez cibler ?

N'hésitez pas à détailler le plus possible votre plan d'attaque, à décrire tout ce que vous imaginez pour offrir le plus de visibilité à Make Some Noise et à ce podcast.

**Vous apprenez vite, vous êtes curieux, autonome  
et le jeu bordel organisé ne vous fait pas peur ?**

Envoyez votre candidature - **CV, lettre de motivation et le cas pratique** avant le **31/07/2022**  
à **marion@makesomenoise.fr**

Date souhaitée de prise de poste : 01/09/2022



Paris 17ème



Année universitaire 2022-2023